

BRIEF CRÉATIF • CRÉATION DE VOTRE LOGO

NOM ET PRÉNOM

ADRESSE E-MAIL

PARLEZ-MOI DE VOTRE ENTREPRISE/MARQUE/PROJET (son nom, son activité principale, sa clientèle cible, son histoire, pourquoi pas quelques anecdotes, etc...).

QUELLES SONT SES VALEURS ET QUEL MESSAGE SOUHAITERIEZ-VOUS QUE VOTRE LOGO FASSE PASSER ?

PARLEZ-MOI DE VOS CONCURRENTS ET DE CE QUI FAIT VOTRE DIFFÉRENCE (services supplémentaires, qualité, situation géographique, autre vision du métier, etc...).

QUELS ADJECTIFS POURRAIENT DÉCRIRE AU MIEUX VOTRE LOGO ? (sérieux, dynamique, haut de gamme, décalé, ludique, etc...) ET SON STYLE ? (design, vintage, minimaliste, sophistiqué, etc...).

AVEZ-VOUS UNE BASELINE/UN SLOGAN ? (Si oui, souhaitez-vous l'intégrer à votre logo ?).

EXISTE-T-IL UNE COULEUR PRÉDOMINANTE DANS VOTRE COMMUNICATION OU AVEZ-VOUS UNE COULEUR EN TÊTE ?



BRIEF CRÉATIF • CRÉATION DE VOTRE LOGO

SUR QUELS SUPPORTS VOTRE LOGO VA-T-IL ÊTRE UTILISÉ ? (Site web, cartes de visite, papeterie, goodies, véhicules, flyers, réseaux sociaux, etc...).

AVEZ-VOUS DES CONTRAINTES TECHNIQUES, LÉGALES OU AUTRES À RESPECTER ?

AVEZ-VOUS UN BUDGET ALLOUÉ À LA CRÉATION DE VOTRE LOGO ?

QUAND SOUHAITERIEZ-VOUS QUE LE PROJET SOIT LIVRÉ ?

S'IL S'AGIT D'UNE REFONTE DE LOGO : que reprochez-vous au logo actuel ? Qu'aimeriez-vous au contraire conserver ?

DES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES ?

